

CONVENZIONE

tra la **FONDAZIONE TEATRO MASSIMO**, con sede legale in Palermo, Piazza Verdi n. 71, partita iva 00262030828, indirizzo di posta elettronica certificata **direzioneoperativa.teatromassimo@legalmail.it** partita iva e codice fiscale 00262030828, in persona del Sovrintendente **M° Marco Betta**, nato a Enna, il 25/07/1964, codice fiscale BTTMRC64L25C342H, in seguito denominata solo “FTM”,

E

Associazione Culturale Maria Adelaide ETS con sede in Corso Calatafimi, 86 cap. 90129 Palermo (di seguito denominato **Convenzionato**) in persona della Presidente Bonafede Giovanna (contatti: telefono _____-cellulare3480124158);

PEC mariaadelaide.asscult@pec.buffetti.it

Email mariaadelaide.asscult@gmail.com

Sito internet <https://www.associazionemariadelaide.it/> Pagina facebook _____
_____. Numero iscritti 71 (*Specificare eventuali gemellaggi con altre aziende*) _____

PREMESSO CHE

- il Convenzionato è una struttura aggregativa che rappresenta i suoi iscritti e opera in funzione delle loro esigenze, avente come obiettivo la promozione, il coordinamento e lo sviluppo di attività culturali e ricreative da svolgersi nel tempo libero;
- gli eventi culturali sono parte integrante dell’offerta del Convenzionato che opera per migliorare tali servizi a costi più sostenibili;
- la Fondazione rappresenta una fondazione lirica di chiara fama e notorietà internazionale e persegue lo scopo della diffusione dell’arte e della cultura lirico-musicale attraverso la realizzazione e l’organizzazione di spettacoli musicali e di danza sia in Italia che all’estero, nonché attraverso attività editoriali e di registrazione musicale e teatrale e la relativa commercializzazione;
- la Fondazione ha interesse a sviluppare nuovi progetti promozionali dedicati a settori socialmente impegnati per incrementare la partecipazione attiva di una nuova fascia d’utenza;
- la Fondazione, in linea con i propri obiettivi statutari, intende posizionare la propria attività tramite la collaborazione di soggetti terzi, imprenditoriali e non, pubblici e privati;
- allo scopo, la Fondazione intende stipulare accordi di collaborazione con i suddetti soggetti; ● sussiste una particolare attenzione ed interesse da parte dei firmatari della presente

Convenzione, alla rivalutazione del territorio e alla promozione delle attività culturali con particolare riguardo a quelle organizzate dalla Fondazione;

TANTO PREMESSO, LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE:

1. Il Convenzionato s'impegna ad avviare un'azione di promozione ai propri iscritti per tutte le attività offerte dalla Fondazione, attraverso la costante informazione e la diffusione di materiale pubblicitario stampato e digitale e, a titolo esemplificativo e non esaustivo:
 - pubblicazione tempestiva della locandina digitale con l'evento mensile comunicato dalla Fondazione su proprio sito internet <https://www.associazionemariadelaide.it/>;
 - inserimento di un link nella Home page del suddetto sito di rimando al sito della Fondazione;
 - diffusione di tutte le comunicazioni relative alle attività della Fondazione ai propri iscritti con tutti i mezzi di comunicazione di cui il Convenzionato dispone: es. *social network*; *newsletter*; *mailing list ed sms*;
 - esposizione della locandina cartacea nelle bacheca delle proprie sedi e distribuzione del materiale pubblicitario cartaceo ai propri iscritti.

Il Convenzionato si impegna a non modificare il materiale della Fondazione Teatro Massimo, digitale e/o cartaceo, nelle immagini e nel contenuto.

Il Convenzionato si impegna a prelevare, previo accordo con l'Ufficio Marketing della Fondazione, con cadenza periodica dépliant, cartoline e/o altro materiale pubblicitario delle attività in programma allo scopo di diffonderli presso i propri iscritti.
2. La Fondazione si impegna a riconoscere riduzioni speciali agli iscritti del Convenzionato durante la **Stagione 2025/2026**, come meglio specificato nell'**Allegato A** che ogni anno verrà rinnovato e trasmesso tramite email.
3. Gli iscritti del Convenzionato per accedere alle promozioni possono presentarsi personalmente in biglietteria ed esibire il tesserino di riconoscimento valido per il titolare e un accompagnatore, oppure, se in gruppo, possono essere rappresentati dal Presidente del Convenzionato che presenterà una lista nominativa dei partecipanti con il codice identificativo di riferimento.
4. Ai fini funzionali il Convenzionato farà riferimento direttamente al Direttore Marketing o a persona dalla stessa designata ai seguenti contatti: Tel. 091 6053264-265, email: marketing@teatromassimo.it.
5. La presente convenzione s'intende valida dalla data di sottoscrizione e sino al 31 ottobre 2026 (data ultimo spettacolo della stagione 2025/26) e si rinnoverà tacitamente per la stagione successiva, ove nessuna delle parti esprimerà formale disdetta da far pervenire all'altra parte, a mezzo pec o raccomandata, entro il 30 settembre di ciascun anno.
6. Ogni genere di modifica o integrazione della presente scrittura deve essere redatta in forma scritta e controfirmata da entrambe le parti.
7. Il Convenzionato dichiara di aver preso visione e di conoscere il contenuto del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza integrato al Modello ex d. lgs. 231/2001 e del Codice Etico della Fondazione Teatro Massimo, pubblicati sul sito della Fondazione

www.teatromassimo.it (sezione Amministrazione trasparente > Altri contenuti Prevenzione della corruzione), di impegnarsi a rispettarli, ad osservarne i principi e di conformare il proprio comportamento alle regole in essi espresse; di essere consapevole del fatto che la mancata accettazione del Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza integrato al Modello ex d. lgs. 231/2001 e del Codice Etico costituisce impedimento all'instaurazione e prosecuzione di ogni rapporto professionale con la Fondazione Teatro Massimo e in caso di infrazione potrebbe comportare la cessazione degli effetti della presente Convenzione; di impegnarsi a segnalare, con le modalità indicate nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza integrato al Modello ex d. lgs. 231/2001 e del Codice Etico, violazioni o sospette violazioni dei principi in essa esposti.

8. L'inadempimento di una delle parti anche di uno solo degli obblighi dalla stessa assunti determinerà ipso iure e ipso facto la risoluzione della presente Convenzione. Le parti dichiarano, altresì, che la presente clausola risolutiva espressa ha carattere essenziale.
9. Entrambe le parti si obbligano a comporre amichevolmente le eventuali controversie che dovessero sorgere nell'interpretazione o nell'esecuzione della presente Convenzione. Solo in caso di mancato accordo le parti adiranno le vie legali eleggendo quale Foro competente quello di Palermo.
10. Nell'ambito della presente Convenzione, le Parti operano in qualità di Titolari autonomi del trattamento e, come tali, si impegnano a mettere a disposizione dell'altra tutte le informazioni strettamente necessarie alla realizzazione delle attività oggetto dei servizi. Le parti danno atto che non è previsto alcun flusso, trasmissione e comunicazione di dati personali inerenti dipendenti, collaboratori e clienti da parte della Fondazione Teatro Massimo al Convenzionato. Le Parti si impegnano ad osservare, ciascuna per gli aspetti di propria competenza, le disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii.) e del Regolamento UE 2016/679 e successive modifiche ed integrazioni, in particolare per quanto attiene ai doveri di informativa, della corretta tenuta del registro delle attività di trattamento, della nomina del DPO e dell'implementazione di adeguate misure tecniche ed organizzative.

Letto, approvato e sottoscritto, composto di tre pagine:

Palermo, 10/11/2025

Fondazione Teatro Massimo

Il Sovrintendente

Marco Betta

Associazione Culturale

Maria Adelaide- E.T.S.

La Presidente

Giovanna Bonafede

